

## مراکز خدمات کسب و کار

### اهداف :

- اهداف راه اندازی مراکز خدمات کسب و کار عبارتند از :
- توسعه صنعتی مناطق از طریق ارائه خدمات و ارتقاء بهره وری و سطح کیفی صنایع و خدمات.
  - تمرکز ارائه خدمات و پشتیبانی ها در یک مکان.
  - کاهش دیوان سالاری و اجتناب از هدر دادن زمانی که باید در خدمت تولید صنعتگر باشد.
  - ایجاد اقتصاد هم مکانی و هم افزایی بین صنعتگران و میان آنها و ارائه دهندگان خدمات.
  - ایجاد فرصتهای شغلی مفید و لازم برای توسعه.

### نحوه ارائه خدمات:

سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران با اتخاذ تمهیدات حقوقی و قانونی و هماهنگی، زیرساختهای لازم فیزیکی و نرم افزاری را جهت ارائه متمرکز و هدفمند خدمات متنوع از طرف نهادهای مختلف مسئول و شرکتهای مشاوره ای فراهم می سازد. این خدمات عبارتند از :

### 1- شبکه فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT):

سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران با راه اندازی شبکه فناوری اطلاعات و ارتباطات در مراکز خدمات کسب و کار، موجبات تسهیل ارتباطات بین عوامل مختلف سیستم (اعم از نهادها، سازمانها و تشکلهای و ...) را فراهم می سازد، بنحوی که متقاضی با مراجعه به این مراکز پس از ثبت درخواست خود به بخشهای تخصصی جهت دریافت خدمات هدایت خواهد شد. شبکه مربوطه تمهیدات لازم جهت استفاده از خدمات اینترنتی و اینترنتی را پیش بینی می کند.

### 2- خدمات آب، برق، گاز، تلفن، کار و تامین اجتماعی، بیمه و بانک:

در مراکز خدمات کسب و کار خدمات ارائه شده توسط نهادها و سازمانهای مختلف به شکل متمرکز و حقیقی در محل مراکز و یا مجازی و با تمهیدات نرم افزاری با هماهنگی با نهادها و سازمانهای تخصصی بالا به صنعتگران ارائه می گردد.

### 3- سالنهای همایش و کلاسهای آموزش:

مراکز خدمات کسب و کار با توجه به سطح نیاز مناطق، تجهیز به سالنهای همایش و کلاسهای آموزش جهت برگزاری سمینارها و دوره های آموزشی مختلف برای ارتقاء دانش تولیدکنندگان و آگاهی دادن به آنها از تحولات در پهنه جهان و در سطح ملی، خواهند شد؛

### 4- نمایشگاههای تحقیقی و مجازی:

مراکز خدمات کسب و کار با بکارگیری فناوری اطلاعات و با اختصاص مکانهای مناسب، اقدام به راه اندازی نمایشگاههای مجازی و حقیقی محصولات برای تولیدکنندگان می نماید.

### 5- مراکز انکوباتور

سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران با در اختیار گذاردن مکانهایی مجهز به تجهیزات لازم نوآوران و مخترعینی که تراوشات فکری آنها هنوز به مرحله ساخت نمونه نرسیده است را تشویق به این مهم نموده و تمهیدات و هماهنگی های بعدی را جهت تبدیل نمونه اختراع به محصول صنعتی در مراکز تولیدی حمایت می نماید.

### 6- مجله و نشریه

مراکز خدمات کسب و کار با راه اندازی نشریه اختصاصی موجبات ارتباط بین بخشهای مختلف تولید از ماده اولیه تا بازار نهایی مصرف را فراهم می سازد.

### 7- آزمایشگاههای تخصصی و مراکز تست

سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران با یک برنامه ریزی متمرکز و با هدف حداکثرسازی استفاده از امکانات موجود، تمهیدات لازم جهت راه اندازی آزمایشگاههای تخصصی و مراکز تست و یا فعال سازی آزمایشگاههای موجود که در اختیار نهادهای دیگر هستند را ممکن می سازد.

### 8- ارتباط با مراکز دانشگاهی و تحقیقاتی

مراکز خدمات کسب و کار با برقراری ارتباط با مراکز تحقیقاتی و دانشگاهی نیازهای صنعتگران را پس از پردازش و تبدیل آنها به پروژه های تحقیقاتی - صنعتی در اختیار مراکز مربوط قرار می دهد و بخشی از هزینه ها را با هدف ترغیب و تشویق صنعتگران به مباحث نوآوری تقبل می کند.

### 9- مراکز مشاوره

سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران در مراکز خدمات کسب و کار زیرساختهای لازم جهت استقرار و یا ارتباط On-Line با مراکز مختلف مشاوره اعم از فنی، طراحی، معماری، مالی، بازرگانی تامین کرده و بخشی از هزینه های مربوط به شرطی که موجبات به روز شدن فرآیند تولید، ارتقاء کیفی و استاندارد کردن محصول و نوآوری در بنگاهها فراهم آید را بعهده می گیرد.

### 10- آموزش و ارتقاء بهره داری نیروی منابع انسانی

سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران با هدف ارتقاء کیفی و مهارتهای منابع انسانی صنایع اقدام به برگزاری دوره های آموزشهای مهارتی متنوع در سطوح مختلف می نماید و بخشی از هزینه های مربوط را پس از اطمینان از بکارگیری اثربخش آنها در مراکز تولیدی تقبل می کند.

### 11- شرکت در نمایشگاههای ملی و بین المللی

مراکز خدمات کسب و کار تمهیدات لازم جهت تسهیل شرکت صنایع در نمایشگاههای ملی و بین المللی را با هماهنگی با نهادها و سازمانهای موجود فراهم می سازد.

## 12- ارتباط با نوآوران و مخترعین و انتقال دانش فنی

مراکز خدمات کسب و کار با ایجاد پایگاههای داده ها در سیستم فناوری اطلاعات خود از نوآوریهای موجود در سطح کشور و دنیا آگاه شده و با اطلاع رسانی به موقع به صنعتگران موجبات ارتباط نوآوران و مخترعین را با مراکز تولیدی - صنعتی با هدف ارتقاء کیفی محصولات صنعتگران و ادغام نوآوری و استفاده بهینه از خدمات فکری آنها را فراهم می سازد. مرکز پس از اطمینان از اقتصادی بودن نوآوریهای مربوط، بخشی از هزینه خرید و بکارگیری آن در صنایع را تقبل می کند.

## 13- خدمات حسابداری و دقت نویسی

مراکز خدمات کسب و کار با تمهیدات لازم و هماهنگی با هم و همچنین با نهادهای تخصصی در سطح کشور موجبات بکارگیری سیستمهای نرم افزاری استاندارد حسابداری و دفتر نویسی را برای تولیدکنندگان و ارائه دهندگان خدمات تدوین و با اتخاذ سیاستهای ترغیب و تشویق و تقبل بخشی از هزینه های مربوط آنها را مجاب به بکارگیری آنها می نماید.

## 14- تسهیلات و خدمات مالی

سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران با ایجاد صندوقهای تخصصی و یا یک صندوق عمومی (با وظایف متعدد) راهکار ارائه تسهیلات و تقبل بخشی از هزینه های ارتقاء کیفی و ارتباط با بازارهای صادراتی را عملیاتی می کند.